

LA NEWSLETTER DE GÉOSTRAT

LETTRE D'INFORMATION DU SITE WWW.GEOSTRAT.NET

Eté 2009

Editorial

Avant de partir en vacances, notre Newsletter revient sur les dernières utilisations de notre simulation DIABOLO dans deux contextes différents : la première en Formation Continue avec l'enseigne KOOKAI, et la seconde en Formation Initiale avec les étudiants d'ADVANCIA.

Publics différents, objectifs différents, modes d'animation différents, et pourtant le même outil pédagogique au service des intervenants : la preuve, s'il en était besoin, de l'**extrême modularité** de ces outils que sont les Jeux d'entreprise. L'intervenant peut utiliser telle ou telle fonctionnalité de l'outil, en fonction de ses objectifs. Il y a (presque) toujours une solution pédagogique qui puisse être mise en œuvre avec le Jeu.

Cependant, attention de ne pas considérer que le Jeu fera tout ... à votre place ! Tout comme le pilotage automatique ou le régulateur de vitesse ne remplacent pas le pilote ou le conducteur, **le Jeu ne remplace pas l'intervenant**. Son rôle est d'autant plus exigeant, car il doit bâtir un scénario d'animation dans lequel il sait à quel moment et comment il sollicitera le Jeu. C'est à ce moment, en amont de l'intervention, que nous pouvons intervenir en collaboration avec vos équipes pédagogiques : **notre expérience est au service de votre créativité** pour bâtir une réponse pédagogique appropriée à vos besoins. Les résultats sont probants : implication maximale des participants, et taux de satisfaction élevé en retour !

Si vous souhaitez approfondir l'un ou l'autre de ces exemples, n'hésitez pas à nous contacter !

Bonne lecture !

Philippe Prévost
Consultant Formateur - IPAJE

Formation continue:

KOOKAI



KOOKAI est une des enseignes leaders de l'habillement, filiale du Groupe VIVARTE. Pour la formation de ses cadres a été créé le Campus

KOOKAI pour lequel intervient **ESCP Europe**.

Nous avons été sollicité par Carole BONNIER, Professeur de Finance de l'ESCP Europe, et

responsable du module « Finance pour non financiers » pour bâtir avec elle une intervention qui permette l'interaction entre apports théoriques et mises en application pratiques. Le jeu **DIABOLO** a été choisi pour sa facilité d'approche par un public non averti des choses de la finance. Nous avons ainsi composé des équipes d'horizons professionnels variés, et fait jouer des stylistes de mode et des responsables de communication sur les comptes de résultats de leur entreprise virtuelle dans DIABOLO. Le résultat ? Une appréciation globale notée par les participants à hauteur de **3,38 sur 4** et une méthode d'enseignement **plébiscitée à 3,44 sur 4**. Leurs témoignages valident notre démarche : « *Bonne approche de la finance, très pédagogique et dynamique grâce aux études de cas* », « *Je recommanderai cette formation pour son apport concret et sa qualité ; beaucoup de pédagogie* ». Les prochaines sessions sont sur les rails !

Formation initiale:

Advancia

Autre contexte chez **ADVANCIA**, école de la CCI Paris, avec ses étudiants de Bachelor en fin de 1^{ère} année. DIABOLO y est utilisé en exercice de synthèse, sur 3 journées complètes. Bernard CARRE, le professeur pilote de cette opération, explique pourquoi il a choisi DIABOLO comme support pédagogique : « *Nous voulions que les élèves aient une vue la plus large possible des fonctions de l'entreprise, et ne pas les cantonner à une approche uniquement budgétaire des problèmes. Nous avons apprécié l'ouverture de DIABOLO qui a permis, par exemple, à un de nos professeurs spécialistes de marketing de faire une intervention sur le marché des eaux minérales. De même, nous avons demandé aux élèves de créer la campagne de publicité de leur marque (les meilleures réalisations sont visibles sur le site www.geostrat.net) ; et nous les avons mis en situation de négociation dans deux contextes très différents : distribution avec une centrale d'achat, et référencement dans des hôtels restaurants de luxe. Ces différents challenges ont plu aux élèves, et sont conformes à l'approche pluridisciplinaire de notre Ecole.* »

www.geostrat.net

est le site des Simulations de Gestion d'IPAJE (Ingénierie Pédagogique par l'Action et les Jeux d'Entreprise)

Contact : Philippe Prévost - philippe.prevost.pro@wanadoo.fr - 04 78 81 95 09