

Wheeled Life

RAPPORT RSE ASSEMBLEE GENERALE 6 MAI 2009



MESSAGE DU PDG

En choisissant de produire des voitures électriques, nous avons fait, dès les premiers temps de la mise en place de notre business model, le choix de l'énergie durable, pour le respect de l'environnement. Nous avons la profonde conviction que notre entreprise, au-delà de sa mission première, se doit d'être particulièrement attentive à la protection de l'environnement mais aussi au bien-être de ses employés.

C'est dans cette optique que nous avons mis en place une politique de ressources humaines intégrée à notre politique de Responsabilité Sociale et Environnementale. Notre objectif est bien entendu d'atteindre un niveau de croissance significatif pour assurer un équilibre financier.

Néanmoins, le contexte économique et social actuel nous a renforcé dans notre conviction première : notre force est notre capital humain et nos engagements sociaux comme environnementaux sont des atouts pour notre performance économique à long terme.

Nous croyons au potentiel de nos collaborateurs, et sommes persuadés qu'il est fondamental que nos décisions soient en accord avec les engagements que nous prenons.

C'est pourquoi nous avons fait le choix d'un investissement à long terme dans notre entreprise, axé sur l'innovation sociale. Nous sommes convaincus qu'il est essentiel de donner à nos collaborateurs la possibilité de travailler dans un cadre sain et agréable, en accord avec nos engagements sur le respect de l'environnement. En donnant du sens au travail de nos équipes, nous aspirons à renforcer la cohésion du groupe autour de nos valeurs et à faire de nos salariés des ambassadeurs fiers des convictions qui les mobilisent jour après jour.



- **Mise en place de nos actions RSE.**

Face aux aléas du marché, *Wheeled Life* a pris le parti d'investir dans des actions intégrées à sa propre chaîne de valeur. La première valeur qui réunit tous nos collaborateurs est le respect de l'environnement. En produisant des voitures électriques, dans des conditions qui promeuvent la protection de nos ressources tout autant que le bien-être de nos employés, nous nous engageons pour la promotion d'une activité durable et neutre écologiquement parlant.

L'entreprise a choisi d'orienter sa politique de responsabilité sociale et environnementale sur ses activités internes. En effet, compte tenu des résultats actuels et du contexte que nous traversons, nous jugeons utile voire indispensable de donner la priorité à nos salariés.

Nous pensons qu'il est essentiel d'investir à long terme dans notre capital humain. C'est pourquoi nous avons mis en œuvre une politique de formation importante de nos managers, dans le but de les impliquer plus et mieux dans les prises de décision et la cohérence des équipes.

Aux sirènes des opérations marketing, *Wheeled Life* préfère les opérations concrètes, à petite échelle mais aux grands résultats. Des fonds importants ont été investis pour améliorer le cadre de travail de nos collaborateurs.

Une attention toute particulière a été portée à la lutte contre le stress au travail. Fléau actuel du monde de l'entreprise, il met à mal les capacités de nos collaborateurs et mine leur potentiel de travail. Nous luttons ainsi contre ce problème en mettant en place un système de volontariat basé sur des heures supplémentaires, dans le but de soulager le reste des équipes.

Nous croyons au potentiel de réussite des politiques d'innovation sociale. C'est pourquoi nous les mettons en place dans notre entreprise sous la forme d'une plus grande place laissée à chacun de nos collaborateurs dans la prise de décisions. Le durable est notre cœur de métier. Nos hommes sont les moteurs de cette activité et nous nous devons d'investir en eux et en leur potentiel en les impliquant aux processus. Par le biais de réunions hebdomadaires, nous voulons faire une place à nos collaborateurs et leur laisser l'occasion d'exprimer leurs idées, leurs requêtes ou leur contentement.

En renforçant le lien interne à nos équipes par le biais de séminaires, nous travaillons à l'amélioration du lien social dans l'entreprise. Celle-ci est un lieu de vie dans lequel nos collaborateurs passent une partie significative de leur temps. Elle est donc aussi un lieu de socialisation, et le lien entre les personnes qui y sont doit être facilité.

- **Nos projets RSE.**

Dans le futur, nous chercherons à développer ce management participatif, en invitant par exemple nos équipes à proposer de nouvelles solutions, de nouveaux produits ou encore conditions de travail. Nous voulons impliquer de manière plus profonde nos collaborateurs, pour qu'ils soient encore plus convaincus que cette entreprise est aussi la leur. Dans un futur proche, nous envisageons aussi d'impliquer nos salariés

aux résultats de l'entreprise, notamment par la distribution de bonus indexés sur la réalisation des objectifs préalablement décidés en commun.

A moyen terme, nous prévoyons d'encourager l'esprit d'équipe et l'initiative sociale par le financement d'un projet qui sera proposé par nos collaborateurs. Le but étant de créer une cohésion entre des personnes qui travaillent ensemble de près ou de loin, mais qui se rassembleront sur un projet qui défend les valeurs de l'entreprise : durabilité, innovation et démocratisation.

A long terme, cette action pourra s'étendre à la mise en place d'une réelle fondation, qui permettra de soutenir les projets des salariés, en lien avec les réalités du monde extérieur à l'entreprise mais avec un fil (électrique) conducteur : le respect de l'environnement et l'engagement pour le développement durable, qu'il soit environnemental ou humain.

Nous avons progressivement augmenté notre effort pour financer notre politique RSE. La conjoncture nous a forcés à ralentir notre contribution économique, mais la reprise actuelle va nous permettre de poursuivre et de renforcer notre engagement. Nous visons ainsi une politique d'investissement durable.

- **Rappel des points clés de notre RSE :**

- Notre plus grande force est notre capital humain, c'est pourquoi nous avons orienté la majeure partie de nos efforts vers nos collaborateurs.
- Dans la même optique, nous avons intégré cet objectif à notre chaîne de valeur, dans le but de travailler en cohésion profonde avec nos collaborateurs.
- Notre position, c'est celle d'un management participatif et durable. Impliquer les salariés dans les valeurs de l'entreprise, et notamment le respect de l'environnement, c'est le credo de *Wheeled Life*.