

LA NEWSLETTER DE GÉOSTRAT

LETTRE D'INFORMATION DU SITE WWW.GEOSTRAT.NET

Printemps 2008

Editorial

Bonjour,
Avec cette Lettre d'information, nous souhaitons vous faire partager les dernières expériences pédagogiques vécues par nos équipes de formateurs autour de nos différents Jeux d'Entreprise.

Pour des précisions, des commentaires ou si vous souhaitez approfondir l'un ou l'autre de ces exemples, contactez-nous et nous vous répondrons avec plaisir.

Bonne lecture !

Philippe Prévost
Consultant Formateur - IPAJE

En formation Continue :



La branche française du groupe allemand d'équipements automobiles Freudenberg SIMRIT

continue ses sessions « **Finance pour non-financiers** ». En deux jours, avec notre partenaire lyonnais DYADE, nous animons une formation d'initiation aux comptes de l'entreprise, avec une mise en situation dynamique grâce au jeu d'entreprise **URBASTAR**, qui est une version adaptée de **DIABOLO**.

Le plus : les documents du jeu ont été adaptés au vocabulaire de gestion employé dans l'entreprise, où par exemple les coûts de production deviennent Herstellungskosten.

La phrase d'un stagiaire à la fin des deux jours : « Ludique, sympa, agréable... Et pourtant, je craignais ce stage sur la Finance et la Gestion ! »



L'éditeur nantais de progiciels de gestion d'entreprise agro-alimentaire a souhaité faire découvrir à ses consultants et ses équipes informatiques « une vue globale de l'entreprise ». Objectif : comprendre les problématiques de leurs Clients, dirigeants d'entreprise. Autour de **DIABOLO++**, la compétition économique a été rude mais riche d'enseignements pour les participants, qui ont apprécié notre « approche très ludique et basée sur des expériences terrain », ainsi que les documents, « très compréhensibles, même par des néophytes ».



Le promoteur immobilier français a renouvelé sa confiance à l'E.M. Lyon en lui

confiant pour la 4^e année la formation de 25 de ses managers. En ouverture du programme, 3 jours de stratégie illustrés par la mise en compétition des équipes autour de notre jeu **4x4 STRAT'RH**.

L'avis d'un participant : « Très bonne application, très fédératrice, et préparatoire du reste de la semaine. »

En formation Initiale :

60 élèves de 4^{ème} année de Sciences Po Lille ont vécu un séminaire original basé sur **GEOSTRAT**.



Les entreprises devaient respecter les « fondamentaux du business » et

faire face à des défis sociaux et environnementaux : actions d'ONG, revendications syndicales, pollutions... puis proposer des plans d'actions (diversité, écologie, politique sociale...) finalisés dans un rapport RSE.

Une base d'expérience pour le Parcours Management de l'Innovation Sociale de Sciences Po Lille pour développer la première simulation de gestion bonne pour les actionnaires, les salariés et... la planète !

En bonus : découvrez en vidéo la fonction EXPRESS WASHING des lave-linge de l'équipe WHITE <http://www.geostrat.net/references.php> !



Tester les réflexes managériaux en situation lors d'un jeu d'entreprise était l'objectif principal de la session **GEOSTRAT** qui a eu lieu en résidentiel en Ardèche pour les 150 élèves en

Master 2 (Bac+5) de l'IDRAC. Pour cela, 10 intervenants-consultants ont été mobilisés pour créer et faire vivre aux participants des situations-problèmes en face-à-face aussi bien en négociation, qu'en RH ou en communication. Les surprises vécues et l'« humanisation » du jeu ont été particulièrement appréciées. Au final, des évaluations à la hauteur de l'organisation logistique et du travail de préparation pédagogique : atteinte des objectifs pédagogiques : 15,3/20 ; satisfaction globale : 14,5/20.

www.geostrat.net

est le site des Simulations de Gestion d'IPAJE (Ingénierie Pédagogique par l'Action et les Jeux d'Entreprise)
Contact : Philippe Prévost - philippe.prevost.pro@wanadoo.fr - 04 78 81 95 09